

		PRIHODI	Plan 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio %
1.		Izvorni prihodi	31.189,86 €	25.000,00 €	25.271,71 €	59,68%
	1.1.	Turistička pristojba	27.871,79 €	20.000,00 €	19.994,48 €	47,22%
	1.2.	Članarina	3.318,07 €	5.000,00 €	5.277,23 €	12,46%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	3.981,68 €	4.200,00 €	3.958,88 €	9,35%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	- €	- €	- €	0,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	3.318,07 €	2.800,00 €	2.834,36 €	6,69%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	- €	- €	- €	0,00%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	8.228,81 €	9.000,00 €	9.414,28 €	22,23%
7.		Ostali prihodi	- €	- €	867,19 €	2,05%
		SVEUKUPNO	46.718,43 €	41.000,00 €	42.346,42 €	100%

		AKTIVNOSTI	Plan za 2023. (€)	Rebalans 2023. (€)	Realizacija 2023. (€)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- €	- €	- €	0%
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- €	- €	- €	0%
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	- €	- €	- €	0%
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- €	- €	- €	0%
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	12.077,78 €	12.500,00 €	12.754,25 €	32%
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	- €	- €	- €	0%
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	- €	- €	- €	0%
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	7.432,48 €	10.000,00 €	10.445,11 €	27%
	2.4.	Turistička infrastruktura	4.645,30 €	2.500,00 €	2.309,14 €	6%
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	- €	- €	- €	0%
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	3.626,42 €	4.692,67 €	4.575,44 €	12%
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brand</i> arhitekture	- €	- €	- €	0%
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	- €	- €	- €	0%
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	- €	- €	- €	0%
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	1.104,68 €	2.300,00 €	2.292,44 €	6%
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	265,45 €	- €	- €	0%
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	663,61 €	- €	- €	0%
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	- €	- €	- €	0%
	3.8.	Internetske stranice	1.592,67 €	1.592,67 €	1.590,00 €	4%
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	- €	- €	- €	0%
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	- €	800,00 €	693,00 €	2%
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	398,17 €	1.000,00 €	1.008,04 €	3%
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	- €	- €	- €	0%
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	- €	- €	- €	0%
	4.3.	Koordinacija i nadzor	- €	- €	- €	0%
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	- €	- €	- €	0%
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	398,17 €	1.000,00 €	1.008,04 €	3%
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	- €	- €	- €	0%
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	0%
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	- €	- €	- €	0%
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	18.800,46 €	19.750,00 €	18.829,59 €	48%
	6.1.	Plaće	12.429,77 €	12.000,00 €	11.137,63 €	28%
	6.2.	Materijalni troškovi	6.105,25 €	7.500,00 €	7.463,33 €	19%
	6.3.	Tijela turističke zajednice	265,45 €	250,00 €	228,63 €	1%
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	- €	- €	- €	0%
7.		REZERVA	2.335,92 €	2.050,00 €	2.117,32 €	5%
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	- €	- €	- €	0%
		SVEUKUPNO 1	37.238,74 €	39.992,67 €	39.284,64 €	100%

7513,53€ iz projekti  
2000€ iz projekta M

Ryanair+udružene  
plaćeno i za prošlu

9.		FONDOVI - posebne namjene				
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu				
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica				
		SVEUKUPNO 2				
		TOTAL	37.238,74 €	39.992,67 €	39.284,64 €	100%